

CẨM NANG

Hướng dẫn các Sở Thông tin và Truyền thông

Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”



CHƯƠNG TRÌNH HIỆN DIỆN TRỰC TUYẾN VỚI TÊN MIỀN QUỐC GIA “.VN”

Thúc đẩy và hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”



HIỆN DIỆN GƯƠNG MẶT SỐ DÀNH CHO CÔNG DÂN VIỆT NAM TUỔI TỪ ĐỦ 18 - 23 MIỄN PHÍ TÊN MIỀN VÀ CÁC GÓI DỊCH VỤ SỐ (WEBSITE, EMAIL, CV ONLINE) TRONG 2 NĂM



HIỆN DIỆN THƯƠNG HIỆU SỐ DÀNH CHO DOANH NGHIỆP MỚI THÀNH LẬP TRONG VÒNG 1 NĂM, HỘ KINH DOANH CÓ GIẤY PHÉP ĐĂNG KÝ KINH DOANH MIỄN PHÍ TÊN MIỀN VÀ CÁC GÓI DỊCH VỤ SỐ (WEBSITE, EMAIL, CV ONLINE) TRONG 2 NĂM



<https://hiendienonline.tenmien.vn>

Lưu ý: Tài liệu lưu hành nội bộ

MỤC LỤC

A. HƯỚNG DẪN XÂY DỰNG KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH TẠI TỈNH, THÀNH PHỐ 3

I. Căn cứ pháp lý triển khai Chương trình	3
II. Mục đích, yêu cầu	5
III. Mục tiêu chương trình	5
1. Mục tiêu tổng quát	5
2. Mục tiêu cụ thể	6
IV. Phạm vi chương trình và đối tượng tham gia	6
1. Chương trình cho doanh nghiệp và hộ kinh doanh	6
2. Chương trình cho người dân (giới trẻ)	6
3. Lưu ý	7
V. Nhiệm vụ và giải pháp	7
1. Thống nhất, đồng bộ chương trình	7
2. Phổ biến và nâng cao nhận thức, kỹ năng	7
3. Hỗ trợ kỹ thuật và tư vấn tại chỗ, trực tuyến	7
4. Triển khai thí điểm, nhân rộng	8
5. Giám sát và đánh giá:	8
VI. Tổ chức thực hiện	8
1. Sở Thông tin và Truyền thông	8
2. Các Sở: Công Thương, Kế hoạch và Đầu tư, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	9
3. Các Sở: Giáo dục và Đào tạo, Lao động- Thương binh và Xã hội	9
4. Tỉnh, Thành đoàn và lực lượng đoàn viên, thanh niên	10
5. Tổ Công nghệ số cộng đồng (CNSCĐ)	10
6. Các cơ quan truyền thông: Đài Phát thanh - Truyền hình, Cổng thông tin điện tử của tỉnh; các cơ quan thông tấn, báo chí trên địa bàn tỉnh	11
7. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã	11
8. Các tổ chức chính trị, xã hội tại tỉnh	12
VII. Truyền thông tại tỉnh	12

1. Chiến lược truyền thông tổng thể.....	13
2. Các kênh truyền thông	13
3. Hoạt động truyền thông tại chỗ	13
4. Tăng cường sự tham gia của cộng đồng	13
5. Đánh giá hiệu quả truyền thông	14
B. HƯỚNG DẪN TUYÊN TRUYỀN CHƯƠNG TRÌNH PHỔ CẬP TÊN MIỀN “.VN” TẠI ĐỊA PHƯƠNG.....	15
I. Mục tiêu	15
II. Cách thức triển khai	15
1. Phổ cập tên miền “.vn” tại địa phương trên diện rộng	15
2. Triển khai văn bản trên diện rộng	15
3. Tập huấn tại địa phương (train the trainer)	17
4. Triển khai làm điểm tại một số địa phương	17
4.1 VNNIC phối hợp với một số Sở TT&TT triển khai làm điểm	17
4.2 Sở Thông tin và Truyền thông triển khai làm điểm tại các địa phương của tỉnh.....	18
5. Đo lường hiệu quả và giải đáp các vướng mắc	18
6. Các doanh nghiệp tham gia Chương trình và các gói dịch vụ hỗ trợ.....	18
C. DANH MỤC CÁC TÀI LIỆU TRUYỀN THÔNG, HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG, KHAI THÁC GIÁ TRỊ CHO NGƯỜI DÂN, DOANH NGHIỆP, HỘ KINH DOANH	19
1. Dành cho các đơn vị triển khai.....	19
3. Đường dẫn các kênh thông tin tham khảo về tên miền, các khóa học đào tạo trực tuyến	23
D. ĐẦU MỐI LIÊN HỆ, TRAO ĐỔI.....	25
1. Thiết lập nhóm trao đổi từng khu vực qua kênh Zalo	25
2. Thông tin đầu mối phụ trách VNNIC	25
PHỤ LỤC 1: BIỂU MẪU BÁO CÁO.....	27
PHỤ LỤC 2. CÁC DOANH NGHIỆP THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH VÀ CÁC GÓI DỊCH VỤ ĐI KÈM	29

CẨM NANG HƯỚNG DẪN

CÁC SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH THỨC ĐẨY, HỖ TRỢ NGƯỜI DÂN, DOANH NGHIỆP, HỘ KINH DOANH HIỆN DIỆN TRỰC TUYẾN TIN CẬY, AN TOÀN VỚI CÁC DỊCH VỤ SỐ SỬ DỤNG TÊN MIỀN QUỐC GIA “.VN” Ở CÁC TỈNH, THÀNH PHỐ TRÊN CẢ NƯỚC

(Kèm theo văn bản số /VNNIC ngày 18/6/2024)

Phiên bản 1.0 (Cập nhật ngày 19/06/2024)

A. HƯỚNG DẪN XÂY DỰNG KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH TẠI TỈNH, THÀNH PHỐ

Tài liệu tham khảo để Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng và tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trên cả nước” (Gọi tắt là Chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn”)

Thông tin về chương trình tại <https://hiendienonline.tenmien.vn>

KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH CẦN CÓ CÁC NỘI DUNG SAU:

I. Căn cứ pháp lý triển khai Chương trình

- Căn cứ Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030” xác định các quan điểm, nhiệm vụ phát triển: *Dịch vụ trực tuyến của các cơ quan nhà nước, báo điện tử, trang thông tin điện tử tổng hợp, giáo dục, y tế, thương mại điện tử của Việt Nam sử dụng tên miền quốc gia “.vn”;*

- Căn cứ Quyết định 411/QĐ-TTg ngày 31/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược quốc gia phát triển kinh tế số và xã hội số đến năm 2025 xác định: *(1) Phát triển mỗi người dân thành một doanh nhân số, mỗi doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh thành một doanh nghiệp số, ứng dụng công nghệ số để kinh doanh trên môi trường mạng. (2) Triển khai Chương trình hỗ trợ các cơ sở, cửa hàng bán lẻ chuyển đổi số; Chương trình hỗ trợ các hộ sản xuất nông nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể chuyển đổi số, kinh doanh trên sàn thương mại điện tử.*

- Căn cứ Quyết định số 36/QĐ-TTg ngày 11/01/2024 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Quy hoạch hạ tầng thông tin và truyền thông thời kỳ 2021-2030 và tầm nhìn đến năm 2050” xác định định hướng phát triển: *Tên miền “.vn” là thương hiệu quốc gia, đạt tối thiểu 1 triệu tên miền, chiếm tối thiểu 60% tên miền sử dụng ở Việt Nam; Việt Nam đứng thứ nhất ASEAN, thuộc nhóm 10 nước dẫn đầu Châu Á, nhóm 20 - 30 nước dẫn đầu thế giới về tên miền;*

- Căn cứ Quyết định số 319/QĐ-TTg ngày 29/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt đề án về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025, trong đó xác định: *Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông triển khai các chương trình thúc đẩy tên miền “.vn” đối với doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp vừa, nhỏ và siêu nhỏ; thúc đẩy triển khai sử dụng tên miền “.vn” trong hoạt động TMĐT.*

- Căn cứ Chương trình số 35/ Ctr-BTTTT-TWĐTN ngày 01/4/2022 giữa Bộ Thông tin và Truyền thông và Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh giai đoạn 2022-2026, trong đó có nội dung: *Phối hợp tuyên truyền ưu tiên sử dụng tên miền quốc gia Việt Nam “.vn” cho các hoạt động của thanh niên Việt Nam.*

- Căn cứ theo Thông tư số 20/2023/TT-BTC ngày 13/4/2023 của Bộ Tài chính quy định mức thu, chế độ thu, nộp, quản lý và sử dụng phí duy trì sử dụng tên miền và địa chỉ internet, lệ phí đăng ký sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và lệ phí đăng ký sử dụng địa chỉ internet (IP), trong đó quy định: *công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 đến 23 đăng ký sử dụng tên miền “.id.vn”; doanh nghiệp (có Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp trong vòng 01 năm (12 tháng) cho đến thời điểm đăng ký tên miền), hộ kinh doanh (có giấy chứng nhận đăng ký hộ kinh doanh) đăng ký tên miền “.biz.vn” thực hiện nộp phí từ năm thứ 3 trở đi. Ngày bắt đầu tính phí là ngày đầu tiên của năm thứ 3 tính từ ngày tên miền được cấp. Quy định này chỉ áp dụng với 01 tên miền đăng ký mới đầu tiên*

- Căn cứ Quyết định số 826/QĐ-BTTTT ngày 21/5/2024 của Bộ Trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trên cả nước”

II. Mục đích, yêu cầu

1. Triển khai thực hiện “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trên cả nước” khả thi, có hiệu quả tại tỉnh, thành phố (sau đây gọi tắt là tỉnh).

2. Nâng cao nhận thức của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh về tầm quan trọng của việc hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số trên môi trường Internet thông qua việc ứng dụng các dịch vụ số (website, email) sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trong các hoạt động kinh tế số, xã hội số của địa phương. Chuyển hoá nhận thức thành hành động đăng ký, sử dụng, trải nghiệm, mở rộng cơ hội tiếp cận thông qua hiện diện trực tuyến với website/email sử dụng tên miền “.vn”.

3. Tăng cường sự phối hợp của các đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh trong việc thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”, nâng cao chỉ số Chuyển đổi số cấp tỉnh (DTI), chỉ số Thương mại điện tử cấp tỉnh (EBI).

III. Mục tiêu chương trình

1. Mục tiêu tổng quát

- Nâng cao nhận thức và hành động về hiện diện trực tuyến trên môi trường Internet: Tăng cường khả năng hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp, và hộ kinh doanh trên toàn quốc thông qua việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và các dịch vụ số gắn liền tên miền (website, email...), nhằm thúc đẩy sự nhận diện thương hiệu trên môi trường Internet và mở rộng cơ hội tiếp cận, thị trường.

- Thúc đẩy kinh tế số, xã hội số: Hỗ trợ phát triển kinh tế số, xã hội số bằng cách khuyến khích và tạo điều kiện cho các người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng giải pháp công nghệ số và dịch vụ trực tuyến trong các hoạt động thương mại điện tử, y tế, văn hóa, giáo dục...

- Thông tin trên mạng tin cậy, an toàn với các dịch vụ số (website, email,...) gắn với tên miền quốc gia “.vn” được xác thực danh tính chủ thể đăng ký rõ ràng, minh bạch.

- Nâng cao số lượng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh, một trong các chỉ tiêu đo lường chỉ số kinh tế số của tỉnh trong bộ chỉ số chuyển đổi số của tỉnh. Chuyển đổi số cấp tỉnh (DTI), chỉ số Thương mại điện tử cấp tỉnh (EBI).

2. Mục tiêu cụ thể

Chương trình Hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” triển khai tại tỉnh có các mục tiêu cụ thể như sau:

- Truyền thông lan tỏa tới 100% các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, đặc biệt truyền thông lan tỏa tới 100% doanh nghiệp SME mới thành lập trong vòng 1 năm, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh trên toàn tỉnh.

- Truyền thông lan tỏa tới 100% các trường đại học, cao đẳng, trường nghề trên toàn tỉnh, thanh niên có độ tuổi từ đủ 18-23 trên địa bàn tỉnh.

- Đăng ký sử dụng đạt tối thiểu tối thiểu..... tên miền id.vn, biz.vn (trong đó: id.vn đạt, biz.vn đạt) cùng các dịch vụ số (website, email ..) trong giai đoạn 2024 – 2025 (Tham khảo thông tin số liệu từng địa phương tại Phụ lục về “Quy mô dự kiến Phát triển tên miền id.vn, biz.vn” tại Quyết định số 826/QĐ-BTTTT ngày 21/5/2025 của Bộ Trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông).

IV. Phạm vi chương trình và đối tượng tham gia

1. Chương trình cho doanh nghiệp và hộ kinh doanh

- Đối tượng: Doanh nghiệp thành lập trong vòng 01 năm tính đến trước thời điểm đăng ký sử dụng tên miền; hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh (không giới hạn thời điểm thành lập).

- Sản phẩm: Tên miền "biz.vn", dịch vụ số kèm theo: Website, email ... gắn với tên miền "biz.vn"

- Chính sách ưu đãi: miễn phí 02 năm sử dụng tên miền “biz.vn” và các dịch vụ số (website, email) cho:

+ Doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 01 năm.

+ Hộ kinh doanh cá thể có giấy đăng ký kinh doanh.

2. Chương trình cho người dân (giới trẻ)

- Đối tượng: công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 tuổi đến 23 tuổi.

- Sản phẩm: Tên miền “id.vn”; dịch vụ kèm theo: website, email, blog, CV online (sơ yếu lý lịch).

- Chính sách ưu đãi: miễn phí 02 năm sử dụng tên miền “id.vn” và các dịch vụ số (website, email, blog/ CV online) cho công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 tuổi đến 23 tuổi.

3. Lưu ý

- Khuyến khích tất cả các doanh nghiệp, người dân, đăng ký sử dụng tên miền quốc gia “.vn”; Chương trình hỗ trợ miễn phí cho đối tượng doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 01 năm và công dân có độ tuổi từ 18 – 23 tuổi.

V. Nhiệm vụ và giải pháp

1. Thống nhất, đồng bộ chương trình

Trên cơ sở Kế hoạch này, Ủy ban nhân dân tỉnh giao Sở TTTT làm đầu mối chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh tổ chức triển khai thống nhất và đồng bộ; tổ chức giám sát, báo cáo kết quả cho Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ TTTT.

2. Phổ biến và nâng cao nhận thức, kỹ năng.

- Tổ chức chiến dịch truyền thông, hướng dẫn, phân phối tài liệu hướng dẫn chi tiết về chương trình, hướng dẫn đăng ký, sử dụng, thiết lập website, hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp.

- Tổ chức hội thảo, tập huấn tại tỉnh để phổ biến, quảng bá về chương trình, hướng dẫn triển khai, khai thác, sử dụng.

- Sử dụng đa kênh truyền thông như website của CQNN, báo chí, truyền hình, truyền thanh, thông tin cơ sở, mạng xã hội, mạng lưới đoàn viên thanh niên, sinh viên, tổ công nghệ số cộng đồng để tuyên truyền cho chương trình.

3. Hỗ trợ kỹ thuật và tư vấn tại chỗ, trực tuyến

- Thành lập đội ngũ hỗ trợ kỹ thuật tại tỉnh (đặc biệt là mạng lưới đoàn viên thanh niên, sinh viên, tổ công nghệ số cộng đồng) để giúp đỡ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, các cửa hàng bán lẻ có thể tiếp cận, đăng ký, sử dụng các dịch vụ trong phạm vi chương trình.

- Cung cấp các khóa đào tạo trực tuyến về chương trình để có thể tiếp cận diện rộng (VNNIC cung cấp).

4. Triển khai làm điểm, nhân rộng

- Tỉnh lựa chọn các địa phương để triển khai làm điểm.
- Sau đó, trên cơ sở kết quả triển khai làm điểm, tiến hành triển khai nhân rộng trên địa bàn toàn tỉnh.

5. Giám sát và đánh giá:

- Số lượng tên miền quốc gia “.vn” và số lượng website sử dụng tại địa phương là một trong các tiêu chí đánh giá, đo lường chỉ số Chuyển đổi số cấp tỉnh (DTI), chỉ số Thương mại điện tử cấp tỉnh (EBI).
- Thiết lập hệ thống giám sát, đo lường kết quả; thu thập, khảo sát phản hồi của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ; đánh giá hiệu quả.
- Thực hiện các báo cáo định kỳ về tiến độ và kết quả triển khai chương trình để đánh giá và điều chỉnh cần thiết.

VI. Tổ chức thực hiện

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh tổ chức triển khai thống nhất và đồng bộ Kế hoạch này; Phối hợp với Trung tâm Internet Việt Nam trong suốt quá trình triển khai chương trình tại tỉnh.
- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền: Đẩy mạnh công tác truyền thông, tổ chức hội thảo, sự kiện giới thiệu lợi ích các dịch số (website/email) gắn liền với tên miền “.vn”; chỉ đạo các cơ quan truyền thông báo chí tuyên truyền về Chương trình; Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống website và kênh truyền thông của Sở TTTT; hướng dẫn các cơ quan, đơn vị trong tỉnh đặt logo và thông tin chương trình lên website của cơ quan, đơn vị. Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>.
- Định kỳ quý, năm Sở TT&TT tổ chức giám sát, tổng hợp báo cáo kết quả cho Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ TT&TT về tình hình thực hiện Kế hoạch này; trường hợp cần thiết, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh quyết định chỉnh sửa, bổ sung các nội

dung liên quan thuộc Kế hoạch nhằm phù hợp với tình hình thực tiễn.

- Tổng hợp, rà soát cơ sở dữ liệu doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh được chia sẻ từ các Sở KHĐT, CT, NN để xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí.

2. Các Sở: Công Thương, Kế hoạch và Đầu tư, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Phổ biến và triển khai chương trình đến tất cả đối tượng do các đơn vị quản lý, doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh thông qua các hoạt động truyền thông, tổ chức tập huấn, hội thảo..., cụ thể:

+ Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống website và kênh truyền thông của Sở.

+ Đặt standee, tờ rơi, brochure chương trình tại điểm cấp giấy phép đăng ký kinh doanh cho doanh nghiệp, hộ kinh doanh để tư vấn chương trình cho các doanh nghiệp, hộ kinh doanh khi thành lập mới. Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>

+ Tổ chức tập huấn, hội thảo hỗ trợ, tư vấn người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh chuyển đổi mô hình kinh doanh trực tuyến với các dịch vụ số (website, email) sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.

- Xác nhận/chia sẻ cơ sở dữ liệu doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh để xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí.

- Theo dõi, giám sát, định kỳ báo cáo kết quả triển khai kịp thời cho Sở TT&TT.

3. Các Sở: Giáo dục và Đào tạo, Lao động- Thương binh và Xã hội

- Phổ biến và triển khai chương trình đến khối sinh viên các trường đại học, cao đẳng, trung cấp, dạy nghề trên địa bàn tỉnh thông qua việc gửi công văn đến các trường đại học trên địa bàn; yêu cầu các trường phối hợp tuyên truyền về lợi ích của chương trình đối với sinh viên, đảm bảo sự tham gia tích cực của sinh viên và giảng viên.

- Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống website và kênh truyền thông của các Sở Giáo dục và Đào tạo, Lao động- Thương binh và Xã hội.

- Giao các trường triển khai chương trình thông qua các hoạt động của trường kết nối với sinh viên, cụ thể:

+ Phối hợp tổ chức các chương trình tuyên truyền: Đưa nội dung về lợi ích của tên miền ".vn" vào chương trình hoạt động ngoại khóa, cuộc thi...

+ Khuyến khích sinh viên và giảng viên sử dụng tên miền ".vn": Thúc đẩy tinh thần sáng tạo và sử dụng công nghệ số trong giáo dục.

- Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>

- Theo dõi, giám sát, định kỳ báo cáo kết quả triển khai kịp thời cho Sở TTTT.

4. Tỉnh, Thành đoàn và lực lượng đoàn viên, thanh niên

- Lực lượng nòng cốt hướng dẫn trực tiếp: Đoàn viên, thanh niên sẽ đóng vai trò là lực lượng nòng cốt, trực tiếp hướng dẫn người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ trong việc đăng ký và sử dụng các dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền ".vn".

- Đoàn viên, thanh niên tiên phong đăng ký, sử dụng, trải nghiệm tên miền “.vn” cho cá nhân, website của cơ sở đoàn.

- Tham gia các khoá tập huấn, hướng dẫn online của VNNIC, phối hợp với Sở TTTT thực hiện.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền và hỗ trợ: Phối hợp với các sở, ban, ngành để tổ chức các buổi tuyên truyền và hỗ trợ kỹ thuật tại cơ sở.

- Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống website và kênh truyền thông của các tổ chức cơ sở đoàn thanh niên: Tỉnh, Thành đoàn ...;

- Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>

- Phối hợp với các trường đại học, cao đẳng, trung cấp: Tỉnh Đoàn, Thành Đoàn triển khai tới các trường trên địa bàn tỉnh để yêu cầu các trường triển khai chương trình, đảm bảo sự tham gia tích cực của sinh viên và giảng viên.

5. Tổ Công nghệ số cộng đồng (CNSCĐ)

- Tiên phong đăng ký, sử dụng, trải nghiệm tên miền “.vn”.

- Phối hợp với Đoàn Thanh niên để thực hiện tuyên truyền, tập huấn, hỗ trợ kỹ thuật cho người dân, cụ thể:

+ Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn, tập huấn người dân tham gia chương trình với phương châm “đi từng ngõ, gõ từng nhà”.

+ Tổ chức các buổi hướng dẫn trực tiếp: Thực hiện các buổi hướng dẫn trực tiếp tại các cơ sở, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ để đảm bảo mọi người đều nắm bắt và sử dụng hiệu quả các dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền “.vn”.

+ Hỗ trợ kỹ thuật trực tiếp tại địa phương: hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ tại các địa phương trong việc đăng ký và sử dụng các dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền “.vn”.

+ Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>

- Tham gia các khoá tập huấn, hướng dẫn online của VNNIC, phối hợp với Sở TTTT thực hiện.

6. Các cơ quan truyền thông: Đài Phát thanh - Truyền hình, Công thông tin điện tử của tỉnh; các cơ quan thông tấn, báo chí hoạt động trên địa bàn tỉnh

- Tăng thời lượng, số lượng tin, bài, phóng sự thông tin, tuyên truyền để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh (các đối tượng hưởng ưu đãi của Chương trình) sử dụng tên miền “.vn”.

- Xây dựng phóng sự, mô hình điển hình của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trong việc ứng dụng các dịch vụ số (website, email) với tên miền quốc gia “.vn” để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số, chuyển đổi mô hình kinh doanh sang trực tuyến, từ đó nhân rộng, lan tỏa chương trình.

- Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>

7. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Chương trình đến các tổ chức, doanh nghiệp đang hoạt động tại địa phương; từng tổ dân phố, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tại địa phương. Tích cực khuyến khích các tổ chức thuộc phạm vi quản lý của địa phương tham gia Chương trình.

- Cứ cán bộ triển khai Chương trình (Đoàn viên thanh niên, tổ chuyên số cộng đồng, các cán bộ thực hiện nhiệm vụ tiếp dân, cán bộ thuộc các tổ chức chính trị - xã hội tại địa phương...) tham gia các chương trình tập huấn do Sở TTTT phối hợp với VNNIC tổ chức.

+ Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống website, kênh truyền thông, hệ thống truyền thanh cơ sở ở UBND các cấp.

+ Đặt standee, tờ rơi, brochure chương trình tại điểm tư vấn, cấp giấy phép đăng ký kinh doanh cho doanh nghiệp, hộ kinh doanh để tư vấn chương trình cho các doanh nghiệp, hộ kinh doanh khi thành lập mới.

+ Triển khai vận động, tư vấn việc đăng ký tên miền, website tới từng cửa hàng bán lẻ tại địa phương.

+ Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>.

8. Các tổ chức chính trị, xã hội tại tỉnh

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền cụ thể, rộng rãi về Chương trình tới người dân với phương châm “đi từng ngõ, gõ từng nhà”.

- Hội Phụ nữ: Tuyên truyền và hỗ trợ các phụ nữ kinh doanh trực tuyến, khuyến khích họ sử dụng dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền ".vn".

- Hội Nông dân: Hỗ trợ các hộ nông dân tiếp cận và sử dụng dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền ".vn" để mở rộng thị trường và bán sản phẩm trực tuyến.

- Hội doanh nghiệp địa phương: Hỗ trợ tuyên truyền và khuyến khích các thành viên trong Hội ứng dụng các dịch vụ số (website, email) gắn liền tên miền “.vn” nhằm hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số tin cậy trên Internet để mở rộng thị trường, khách hàng;

- Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>

VII. Truyền thông tại tỉnh

1. Chiến lược truyền thông tổng thể

- Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì xây dựng chiến lược truyền thông rõ ràng với mục tiêu cụ thể, đối tượng hướng đến, thông điệp chính và các kênh truyền thông sử dụng.

- Phân bổ nguồn lực hợp lý: Đảm bảo các nguồn lực về tài chính, nhân lực và vật lực được phân bổ hợp lý để thực hiện các hoạt động truyền thông.

2. Các kênh truyền thông

- Truyền hình và đài phát thanh địa phương: Phát sóng các chương trình, phóng sự về lợi ích của các dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền ".vn" và các hoạt động của chương trình.

- Báo chí và tạp chí địa phương: Đăng tải các bài viết, bài báo giới thiệu chương trình, các câu chuyện thành công của doanh nghiệp, cá nhân sử dụng các dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền ".vn".

- Mạng xã hội: Sử dụng các nền tảng mạng xã hội phổ biến như Facebook, Zalo để lan tỏa thông điệp, tạo ra các chiến dịch truyền thông trực tuyến.

- Website của các sở, ban, ngành và tổ chức chính trị xã hội: Đăng tải thông tin về chương trình, các hướng dẫn đăng ký và sử dụng các dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền ".vn".

- Hệ thống truyền thanh cơ sở.

3. Hoạt động truyền thông tại chỗ

- Tổ chức hội thảo, sự kiện: Mời các chuyên gia, doanh nghiệp thành công chia sẻ kinh nghiệm, giải đáp thắc mắc.

- Lập các gian hàng tư vấn tại các trung tâm thương mại, hội chợ, sự kiện địa phương để cung cấp thông tin và hướng dẫn đăng ký tên miền.

- Phát hành tài liệu tuyên truyền: Tờ rơi, sách hướng dẫn, video hướng dẫn sử dụng và đăng ký tên miền ".vn".

4. Tăng cường sự tham gia của cộng đồng

- Khuyến khích sự tham gia của các tổ chức chính trị xã hội: Hội Liên hiệp Phụ nữ, Hội Nông dân, Đoàn Thanh niên trong việc tổ chức các buổi tuyên truyền

tại cơ sở. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền cụ thể, rộng rãi về Chương trình tới người dân với phương châm “đi từng ngõ, gõ từng nhà”.

- Xây dựng các nhóm tình nguyện viên: Thanh niên, sinh viên tham gia hỗ trợ tuyên truyền và hướng dẫn đăng ký tên miền cho người dân.

5. Đánh giá hiệu quả truyền thông

- Theo dõi và đánh giá hiệu quả của các hoạt động truyền thông qua các chỉ số như số lượng người tiếp cận, số lượng tên miền đăng ký mới, phản hồi từ cộng đồng.

- Điều chỉnh chiến lược truyền thông: Dựa trên các đánh giá để điều chỉnh chiến lược, nội dung và phương thức truyền thông cho phù hợp và hiệu quả hơn.

- Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>

B. HƯỚNG DẪN TUYÊN TRUYỀN CHƯƠNG TRÌNH PHỔ CẬP TÊN MIỀN “.VN” TẠI ĐỊA PHƯƠNG

I. Mục tiêu

1. Mục tiêu: Đảm bảo mỗi người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh tại Việt Nam có thể hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với tên miền “.vn” kết hợp với các dịch vụ số như email và website.

2. Phương châm: Tên miền “.vn” và các dịch vụ số (website/email) đi kèm sẽ phủ khắp các tỉnh/thành phố, phối hợp với lực lượng tại địa phương triển khai theo phương châm “đi ừng ngõ, gõ ừng nhà”.

3. Đầu mối tại địa phương: Các Sở Thông tin và Truyền thông.

II. Cách thức triển khai

1. Phổ cập tên miền “.vn” tại địa phương trên diện rộng

- Tại các kênh truyền thông của Sở/ tỉnh/ thành phố

+ **Đưa tin bài:** Sử dụng các bài mẫu (VNNIC cung cấp) và phương tiện truyền thông sẵn có (kênh truyền thông của Sở/ tỉnh/ thành phố) để thông tin về chương trình. Các bài viết cần dễ hiểu và phù hợp vào mọi tầng lớp nhân dân.

+ **Đặt banner:** Đặt banner trên website của các Sở/ tỉnh/ thành phố với liên kết về trang <https://hiendienonline.tenmien.vn>. Banner sẽ được duy trì đến hết năm 2025 (Mẫu banner mã TT 04)

+ Nghiên cứu treo poster (đưa trên hệ thống hiển thị điện tử LED công cộng- nếu có) về chương trình trên đường phố trục đường chính tại tỉnh, huyện, xã; các địa điểm công cộng, hành chính công, một cửa điện tử ...

+ **Thời điểm triển khai:** 20/6 – 30/7.

2. Triển khai văn bản trên diện rộng

- Sở TTTT các tỉnh ban hành văn bản gửi tới:

+ Các Sở ban ngành tại địa phương:

- Giới thiệu về chương trình
- Đề nghị đặt banner trên website các Sở ban ngành với liên kết về trang <https://hiendienonline.tenmien.vn>. Banner duy trì đến hết năm 2025.

- Yêu cầu các đơn vị thuộc sự quản lý của các Sở ban ngành triển khai thông báo.

Tài liệu gửi kèm: Kho truyền thông online tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>, bao gồm: Banner chương trình (Mã TT 04), Giới thiệu về chương trình (Mã TT 05), Tờ rơi id.vn (Mã TT 06) và biz.vn (Mã TT 07).

- Thời điểm triển khai: 20/6 – 30/7.

+ Các UBND cấp quận/huyện, phường/xã:

- Giới thiệu về chương trình.
- Đề nghị đặt banner trên website đơn vị với liên kết về trang <https://hiendienonline.tenmien.vn>. Banner duy trì đến hết năm 2025.
- Đặt tờ rơi biz.vn, id.vn tại các quầy giao dịch dịch vụ công hành chính một cửa từ cấp xã/phường đến quận/huyện. Các đơn vị có màn hình có thể sử dụng bản giới thiệu chương trình điện tử.
- Yêu cầu triển khai thông báo xuống từng tổ dân phố.

Tài liệu gửi kèm: Kho truyền thông online tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>, bao gồm: Banner chương trình (Mã TT 04), Giới thiệu về chương trình (Mã TT 05), Tờ rơi id.vn (Mã TT 06) và biz.vn (Mã TT 06).

- **Thời điểm triển khai:** 20/6 – 30/7.

+ Các cơ quan báo chí của địa phương:

- Giới thiệu chương trình thông qua các bài viết và tin bài trên các phương tiện truyền thông đại chúng.
- Đặt banner trên các trang báo liên kết về <https://hiendienonline.tenmien.vn>
- **Yêu cầu truyền thông:** VNNIC sẽ cung cấp thông tin định hướng thông điệp truyền thông.
- **Tài liệu gửi kèm:** Kho truyền thông online tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>, bao gồm: Thông cáo báo chí (Mã TT 01), Banner chương trình (Mã TT 04), Giới thiệu về chương trình (Mã TT 05), Tờ rơi id.vn (Mã TT 06) và biz.vn (Mã TT 06).

+ Hệ thống thông tin truyền thanh tại xã/phường:

- Phát thông tin trên loa truyền thanh, bản tin truyền thanh, Zalo, Facebook của từng xã/phường.
- **Thời điểm triển khai:** 20/6 – 30/7.
- **Nội dung bản tin:** VNNIC sẽ soạn thảo và gửi các yêu cầu truyền thông định kỳ. Tài liệu truyền thông (Mã TT 02, TT 03)

3. Tập huấn tại địa phương (train the trainer)

- VNNIC tập huấn cho các Sở TTTT (online)
- Sở TTTT phối hợp với VNNIC tổ chức tập huấn (online) cho các đối tượng tham gia chương trình tại các địa phương..
- **Đối tượng tập huấn:** Cán bộ triển khai chương trình, đoàn viên thanh niên, tổ công nghệ số cộng đồng, cán bộ hướng dẫn tại các quầy dịch vụ công hành chính một cửa.
- **Tài liệu tập huấn:** VNNIC xây dựng và gửi cho các Sở TTTT bao gồm tài liệu giới thiệu chương trình và các clip truyền thông. Kho truyền thông online tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>
- **Thời điểm triển khai:** 20/6 – 30/7.

4. Triển khai làm điểm tại một số địa phương

4.1 VNNIC phối hợp với một số Sở TTTT triển khai làm điểm

- Các tỉnh dự kiến triển khai điểm

+ **Miền Bắc:** Hà Nội, Thái Nguyên, Hải Dương, Hải Phòng, Nghệ An.

+ **Miền Trung:** Đà Nẵng, Phú Yên.

+ **Miền Nam:** Thành phố HCM, Cần Thơ, Bình Dương, Trà Vinh Lâm Đồng, Đồng Tháp.

- **Thời điểm triển khai:** 30/6 – 30/12/2024.

- Cách làm

+ **Đối tượng mục tiêu:** Các doanh nghiệp, hộ kinh doanh triển khai tên miền “.biz.vn”, sinh viên đang học tập và sinh sống ở tỉnh.

+ **Mục tiêu:** Doanh nghiệp ở địa phương có website sử dụng tên miền “.vn”.

+ **Xác định KPI:** Đặt số lượng KPI phát triển cụ thể cho từng tỉnh.

+ **Đầu mối kết nối:** Các Sở Thông tin và Truyền thông.

+ **Nhiệm vụ triển khai:**

- Chọn địa bàn tiềm năng (huyện, xã, phường).
- Giao nhiệm vụ cho đoàn viên thanh niên của các huyện, xã, phường kết hợp với Tổ công nghệ số cộng đồng trên các địa bàn tiềm năng:
 - Đăng ký tên miền “.id.vn”, “.biz.vn”.
 - Phổ biến, hướng dẫn, vận động bà con đăng ký tên miền, lập website theo phương châm “đi tận ngõ, gõ tận nhà”.
 - Sáng tạo các nội dung số trên các nền tảng MXH để lan tỏa chương trình, “tạo trend” cho hoạt động lan tỏa.
- Chỉ đạo các cơ quan báo chí đưa tin tuyên truyền về các điển hình triển khai.
- Tổng kết và nhân rộng mô hình ra các địa bàn khác.

4.2 Sở Thông tin và Truyền thông triển khai làm điểm tại các địa phương của tỉnh.

- Cách triển khai tương tự như các nhiệm vụ được nêu tại mục 4.1 phía trên.
- Chủ động liên hệ với Trung tâm Internet Việt Nam để được hướng dẫn, phối hợp triển khai.
- Trường hợp các Sở Thông tin và Truyền thông muốn triển khai thành tỉnh điểm của Chương trình, vui lòng liên hệ trực tiếp với VNNIC để phối hợp triển khai. Đầu mối liên hệ theo các khu vực Bắc, Trung, Nam (tại mục D tài liệu này).

5. Đo lường hiệu quả và giải đáp các vướng mắc

- Biểu mẫu đánh giá: VNNIC xây dựng các biểu mẫu đánh giá hiệu quả và thiết lập các kênh trao đổi để giải quyết thắc mắc của các địa phương.
- Cơ chế báo cáo: Báo cáo triển khai công việc theo quý, năm.
- Mẫu phụ lục báo cáo (*Phụ lục 1*).

6. Các doanh nghiệp tham gia Chương trình và các gói dịch vụ hỗ trợ



- Chương trình được đồng hành bởi các doanh nghiệp (Các Nhà đăng ký tên miền quốc gia “.vn”) tham gia hỗ trợ việc đăng ký tên miền và triển khai các gói dịch vụ miễn phí. Danh sách các Nhà đăng ký tham gia chương trình và các gói dịch vụ triển khai miễn phí tại Phụ lục 2 Tài liệu (*Phụ lục 2*).

C. DANH MỤC CÁC TÀI LIỆU TRUYỀN THÔNG, HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG, KHAI THÁC GIÁ TRỊ CHO NGƯỜI DÂN, DOANH NGHIỆP, HỘ KINH DOANH

1. Dành cho các đơn vị triển khai

Các tài liệu truyền thông được đăng tải trên website:

<https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>



STT	Tên tài liệu	Dạng thức	Mã	Hình ảnh minh họa
1	Thông cáo báo chí	Bài viết	TT 01	
2	Tin bài đăng Zalo	Bài viết	TT 02	
3	Bản tin đài phát thanh	Audio	TT 03	
4	Banner chương trình đặt website (các cỡ ngang, dọc, vuông)	Hình ảnh	TT 04	
5	Brouchure giới thiệu chương trình	Hình ảnh	TT 05	


				<p>Các bước đăng ký và tra cứu thông tin</p> <p>Bước 1: Truy cập vào trang hientdienonline.tennien.vn</p> <p>Bước 2: Vào chương trình Thương hiệu số cho doanh nghiệp hoặc Đường mật số cho cá nhân, sinh viên</p> <p>Bước 3: Chọn Nhà đăng ký cung cấp tên miền và dịch vụ</p> <p>Bước 4: Điền thông tin cá nhân chủ hộ và đăng tải/ scan/chụp ảnh giấy tờ đăng ký kinh doanh, CCCD</p> <p>Bước 5: Chọn các dịch vụ miễn phí kèm theo và hoàn thiện hồ sơ</p> <p>Cần chuẩn bị các giấy tờ, thông tin cần thiết sau</p> <p>1. Giấy đăng ký kinh doanh đối với HKD, DN</p> <p>2. Mã số thuế (MST), Mã số kinh doanh (MSKD)</p> <p>3. CCCD 12 số (không sử dụng CMND)</p> <p>Lưu ý: Có nhân đăng ký tên miền .vn cần phải ký (quét khuôn mặt để kiểm tra trùng khớp với CCCD số đăng ký)</p> <p>Đăng ký ngay tại: https://hientdienonline.tennien.vn/  Quét mã</p>
6	Tờ rơi id.vn	Hình ảnh	TT 06	
7	Tờ rơi biz.vn	Hình ảnh	TT 07	
8	Stander biz.vn	Hình ảnh	TT 08	

9	Standee id.vn	Hình ảnh	TT 09	
10	Poster website	Hình ảnh	TT 10	
11	Poster Facebook	Hình ảnh	TT 11	
12	Ảnh bìa Facebook	Hình ảnh	TT 12	
13	Video giới thiệu chương trình	Video	TT 13	
14	Video hướng dẫn đăng ký tên miền	Video	TT 14	
15	Video giới thiệu id.vn	Video	TT 15	
16	Video giới thiệu biz.vn	Video	TT 16	
17	Video giới thiệu về 30 năm tên miền “.vn”	Video	TT17	

18	Video giới thiệu về tên miền “.vn” (Chương trình triển khai tại các địa phương)	Video	TT18	
19	Video các biển hiệu đường phố các tên miền “.vn”	Video	TT19	

2. Dành cho cá nhân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh

STT	Tên tài liệu	Dạng thức	Mã	Hình ảnh minh họa
1	Brouchure giới thiệu chương trình	Hình ảnh	TT 05	 <p>CHƯƠNG TRÌNH THỨC ĐẨY, HỖ TRỢ NGƯỜI DẪN, DOANH NGHIỆP, HỘ KINH DOANH HIỆN DIỆN TRỰC TUYẾN TIN CẬY, AN TOÀN VỚI TÊN MIỀN QUỐC GIA .VN (QUYẾT ĐỊNH SỐ 956/QĐ-ĐTTT VÀ CH/CHNS TRINH HIỆN DIỆN TRỰC TUYẾN VỚI TÊN MIỀN QUỐC GIA ".VN")</p> <p>bi.vn Hiện diện thương hiệu số ic.vn Hiện diện gương mặt số</p> <p>Đối tượng: Doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 01 năm, hộ kinh doanh Đối tượng: Công dân Việt Nam từ đủ 18-23 tuổi</p> <p>Thời gian: miễn phí 02 năm Thời gian: miễn phí 02 năm</p> <p>Dịch vụ: miễn phí tên miền và các dịch vụ số (website, email) Dịch vụ: miễn phí tên miền và các dịch vụ số (website, email, CV online)</p> <p>Đăng ký ngay tại: https://hiendienonline.tenmien.vn/</p> <p>Thông tin liên hệ: ☎ +84 24 31568044 (tờ 47 700) 📍 18 Nguyễn Du, Hà Nội</p> <p>Các bước đăng ký và tra cứu thông tin</p> <p>Bước 1: Truy cập vào trang hiendienonline.tenmien.vn</p> <p>Bước 2: Vào chương trình Thương hiệu số cho doanh nghiệp hoặc Gương mặt số cho cá nhân, sinh viên</p> <p>Bước 3: Chọn Nhà đăng ký cung cấp tên miền và dịch vụ</p> <p>Bước 4: Điền thông tin cá nhân chủ hộ và đăng tải/scan/chụp ảnh giấy tờ đăng ký kinh doanh, CCCD</p> <p>Bước 5: Chọn các dịch vụ miễn phí kèm theo và hoàn thiện hồ sơ</p> <p>Cần chuẩn bị các giấy tờ, thông tin cần thiết sau</p> <p>1. Giấy đăng ký kinh doanh đối với HKD, DN</p> <p>2. Mã số thuế (MST), Mã số kinh doanh (MSKD)</p> <p>3. CCCD 12 số (không sử dụng CMND)</p> <p>Lưu ý: Cá nhân đăng ký tên miền ic.vn cần phải yêu cầu quét khuôn mặt để kiểm tra trùng khớp với CCCD đã đăng tải</p> <p>Đăng ký ngay tại: https://hiendienonline.tenmien.vn/ Quét mã</p>
2	Tờ rơi id.vn	Hình ảnh	TT 06	

3	Tờ rơi biz.vn	Hình ảnh	TT 07	
4	Video giới thiệu chương trình	Video	TT 13	
5	Video hướng dẫn đăng ký tên miền	Video	TT 14	
6	Video giới thiệu id.vn	Video	TT 15	
7	Video giới thiệu biz.vn	Video	TT 16	
8	Video giới thiệu về 30 năm tên miền “.vn”	Video	TT17	
9	Video giới thiệu về tên miền “.vn” (Chương trình triển khai tại các địa phương)	Video	TT18	
10	Video các biển hiệu đường phố các tên miền “.vn”	Video	TT19	

3. Đường dẫn các kênh thông tin tham khảo về tên miền, các khóa học đào tạo trực tuyến

STT	Kênh thông tin	Đường dẫn
1	Website về Chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền “.vn”	https://hiendienonline.tenmien.vn
2	Website tên miền “.vn”	https://tenmien.vn
3	FB tên miền “.vn”	https://www.facebook.com/tenmien.vn
4	VNNIC Internet Academy (thư viện trực	https://academy.vnnic.vn/

	tuyển mở, các khóa học miễn phí, cung cấp kiến thức về Internet trong đó có tên miền .vn)	
--	---	--

4. Một số bài truyền thông tiêu biểu

<https://special.nhandan.vn/pho-cap-ten-mien-quoc-gia-vn/index.html>

<https://viettimes.vn/hien-dien-truc-tuyen-voi-ten-mien-quoc-gia-vn-the-hien-tinh-than-tu-hao-dan-toc-post175348.html>

<https://vtv.vn/cong-nghe/mien-phi-2-nam-ten-mien-cho-nguoi-dung-tre-va-doanh-nghiep-20240523155902563.htm>

<https://ictvietnam.vn/ten-mien-quoc-gia-viet-nam-vn-dinh-danh-thuong-hieu-so-va-dong-luc-thuc-day-kinh-te-so-xa-hoi-so-64621.html>

<https://dx.gov.vn/pho-cap-ten-mien-quoc-gia-vn-de-phat-trien-kinh-te-so-va-xa-hoi-so-1716976409601.htm>

.....

Các bài truyền thông tiêu biểu sẽ được cập nhật trên kho tài liệu truyền thông online tại đường dẫn: <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>

D. ĐẦU MỐI LIÊN HỆ, TRAO ĐỔI

1. Thiết lập nhóm trao đổi từng khu vực qua kênh Zalo

- Thiết lập nhóm trao đổi qua Zalo theo từng miền:

+ Miền Bắc:

- Tên nhóm: **Miền Bắc VNNIC + Sở TTTT**
- Thành phần: VNNIC + Sở TTTT các tỉnh miền Bắc
- Đầu mối khu vực: Ông Thái Hữu Lý, trưởng phòng PTDV
- Link tham gia nhóm: <https://zalo.me/g/kfmrev742>

+ Miền Trung

- Tên nhóm: **Miền Trung VNNIC + Sở TTTT**
- Thành phần: VNNIC + Sở TTTT các tỉnh miền Trung
- Đầu mối khu vực: Ông Hoàng Xuân Hiếu, trưởng chi nhánh VNNIC tại TP Đà Nẵng
- Link tham gia nhóm: <https://zalo.me/g/rdqtfw557>

+ Miền Nam:

- Tên nhóm: **Miền Nam VNNIC + Sở TTTT**
- Thành phần: VNNIC + Sở TTTT các tỉnh miền Nam
- Đầu mối khu vực: Ông Đỗ Quang Trung, trưởng chi nhánh VNNIC tại TP HCM
- Link tham gia nhóm: <https://zalo.me/g/jezzcd242>

2. Thông tin đầu mối phụ trách VNNIC

<u>Phụ trách toàn bộ chương trình và Khu vực miền Bắc.</u>	<u>Phụ trách Khu vực miền Trung</u>	<u>Phụ trách Khu vực miền Nam</u>
Ông Thái Hữu Lý Trưởng Phòng Phát triển dịch vụ	Ông Hoàng Xuân Hiếu Trưởng Chi nhánh Trung tâm Internet Việt Nam - Bộ Thông tin và Truyền thông tại TP. Đà Nẵng	Ông Đỗ Quang Trung Trưởng Chi nhánh Trung tâm Internet Việt Nam- Bộ Thông tin và Truyền thông tại TP. Hồ Chí Minh

Trung tâm Internet Việt Nam – Bộ Thông tin và Truyền thông Điện thoại/Zalo: 093.456.8879 Email: huuly@vnnic.vn	Điện thoại/Zalo: 090.357.8999 Email: hxhieu@vnnic.vn	Điện thoại/Zalo: 091.846.4189 Email: quangtrung@vnnic.vn
---	---	---

PHỤ LỤC 1: BIỂU MẪU BÁO CÁO

1. Cập nhật kết quả triển khai hàng tháng (online)

- Mẫu cập nhật kết quả triển khai hàng tháng các Sở TTTT làm trực tiếp tại đường dẫn sau: <https://forms.gle/3eFvauuF6pxowtWMA>

- Thời điểm cập nhật: Ngày 25 hàng tháng.

2. Cập nhật kết quả triển khai hàng quý (bằng văn bản)

- Định kỳ hàng quý, các Sở TTTT gửi về VNNIC báo cáo bằng văn bản:

+ Sơ kết, đánh giá tình hình triển khai Chương trình trong quý,

+ Kế hoạch triển khai chương trình quý tiếp theo.

+ Thời gian báo cáo: Định kỳ ngày 25 tháng cuối cùng của Quý

Các thông tin trong báo cáo theo quý:

Tên đơn vị triển khai: _____

Người phụ trách: _____

Kỳ báo cáo: _____

Người lập báo cáo: _____

Ngày lập báo cáo: _____

I. Các hoạt động đã triển khai

STT	Các hoạt động triển khai	Kết quả	Số liệu (Hình ảnh minh họa)
I.	Hoạt động truyền thông, quảng bá		
1	Bài viết/tin tức/ phóng sự về chương trình được đăng tải:		
2	Đặt banner đặt trên các website của các Sở ban ngành		
3	Phát tài liệu cho người dân tại các quầy dịch vụ công		
4	Hoạt động khác		
II.	Đào tạo, tập huấn		
	Đối tượng tập huấn		
	Số lượng		
	Số buổi tập huấn		

III.	Tư vấn, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp (đăng ký tên miền, website)		
1	Lượt tư vấn, hỗ trợ		
2	Số lượng người dân, doanh nghiệp, khu phố đã tư vấn		
3			
IV	Hoạt động khác		
1			
2			
3			




II. Đánh giá tình hình triển khai trong quý

- Đánh giá tình hình triển khai
- Đề xuất, cải tiến cho Chương trình triển khai tiếp theo


III. Đề xuất kế hoạch triển khai quý tới.

PHỤ LỤC 2. CÁC DOANH NGHIỆP THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH VÀ CÁC GÓI DỊCH VỤ ĐI KÈM

Danh sách các Nhà đăng ký tên miền quốc gia “.vn” tham gia chương trình và các gói dịch vụ đi kèm, triển khai miễn phí, thông tin cập nhật tại địa chỉ: <https://hiendienonline.tenmien.vn/>

Nhà đăng ký	Gói dịch vụ cho tên miền id.vn	Gói dịch vụ cho tên miền biz.vn
<p>Công ty TNHH PA Việt Nam</p>  <p>PAVIETNAM.VN</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kho Template Web30s: hơn 400 mẫu, trong đó 300 mẫu miễn phí cho .id.vn sử dụng ở các loại web bán hàng, web thông tin... - Băng thông: 40GB - Dung lượng: 4G - 1 Email theo tên miền, dung lượng 1GB 	<ul style="list-style-type: none"> - Kho Template Web30s: hơn 400 mẫu, trong đó 300 mẫu miễn phí cho .id.vn sử dụng ở các loại web bán hàng, web thông tin... - Băng thông: 40GB - Dung lượng: 4G - 1 Email theo tên miền, dung lượng 1GB
<p>Công ty Cổ phần Mắt Bão</p>  <p>MATBAO CORP</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kho website: Hơn 33+ mẫu website giới thiệu cá nhân, CV Online, doanh nghiệp,... - Băng thông: Không giới hạn - Dung lượng: Được lưu trên hệ thống của Mắt Bão - 01 Email theo tên miền, dung lượng 1GB 	<ul style="list-style-type: none"> - Kho website: Hơn 33+ mẫu website giới thiệu cá nhân, CV Online, doanh nghiệp,... - Băng thông: Không giới hạn - Dung lượng: Được lưu trên hệ thống của Mắt Bão - 01 Email theo tên miền, dung lượng 1GB
<p>Công ty Cổ phần GMO-Z.com RUNSYSTEM</p>  <p>GMO-Z.com RUNSYSTEM</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kho website: 23 mẫu website giới thiệu cá nhân, doanh nghiệp - Băng thông: KHông giới hạn - Dung lượng: 2GB, Ram: 0,5GB - 01 địa chỉ email theo tên miền, dung lượng 1GB 	<ul style="list-style-type: none"> - Kho website: 23 mẫu website giới thiệu cá nhân, doanh nghiệp - Băng thông: KHông giới hạn - Dung lượng: 2GB, Ram: 0,5GB - 01 địa chỉ email theo tên miền, dung lượng 1GB

<p>Công ty TNHH Phần mềm Nhân Hòa</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Kho website: 8 mẫu giới thiệu cá nhân, doanh nghiệp,... - Bảng thông: Không giới hạn - Dung lượng: 1 Gb - Miễn phí 1 email theo tên miền, dung lượng 2GB 	<ul style="list-style-type: none"> - Kho website: 8 mẫu giới thiệu cá nhân, doanh nghiệp,... - Bảng thông: Không giới hạn - Dung lượng: 1 Gb - Miễn phí 1 email theo tên miền, dung lượng 2GB
<p>Công ty TNHH Phần mềm iNET</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Kho website 500+ mẫu theme giới thiệu cá nhân, doanh nghiệp,... - Bảng thông: Không giới hạn - Dung lượng: 3GB - Miễn phí 1 email theo tên miền, dung lượng 5GB 	<ul style="list-style-type: none"> - Kho website 500+ mẫu theme giới thiệu cá nhân, doanh nghiệp,... - Bảng thông: Không giới hạn - Dung lượng: 3GB - Miễn phí 1 email theo tên miền, dung lượng 5GB
<p>Công ty TNHH Giải pháp trực tuyến (ESC)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Kho website: 25 mẫu CV online, website giới thiệu cá nhân, doanh nghiệp - Bảng thông: không giới hạn - Dung lượng: 2GB - 03 địa chỉ email theo tên miền, dung lượng 1GB 	<ul style="list-style-type: none"> - Kho website: 600+ mẫu CV online, website giới thiệu cá nhân, doanh nghiệp - Bảng thông: không giới hạn - Dung lượng: 2GB - 01 địa chỉ email theo tên miền, dung lượng 1GB
<p>Công ty TNHH VINAHOST</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Kho website: 45+ mẫu CV online, website, doanh nghiệp - Bảng thông: Không giới hạn - Dung lượng: 5GB - Miễn phí 05 email theo tên miền, dung lượng 5Gb 	<ul style="list-style-type: none"> - Kho website: 16+ mẫu CV online, website, doanh nghiệp - Bảng thông: Không giới hạn - Dung lượng: 300MB - Miễn phí 01 email theo tên miền, dung lượng 300 MB
<p>Công ty Cổ phần Tập đoàn Tino</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Kho website: 700+ mẫu website giới thiệu cá nhân, CV Online, doanh nghiệp,... - Dung lượng hosting: 1Gb. - Bảng thông: Không giới hạn - Miễn phí 01 email theo tên miền, dung lượng 1Gb 	<ul style="list-style-type: none"> - Kho website: 700+ mẫu website giới thiệu cá nhân, CV Online, doanh nghiệp,... - Dung lượng hosting: 1Gb. - Bảng thông: Không giới hạn

		- Miễn phí 01 email theo tên miền, dung lượng 1Gb
<p>Công ty Cổ phần Giải pháp mạng Bạch Kim</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Kho website: 800+ mẫu CV Online, web giới thiệu cá nhân, doanh nghiệp,... - Bảng thông: Không giới hạn - Dung lượng : 500Mb - Miễn phí 05 email theo đuôi tên miền, dung lượng 0,5GB 	<ul style="list-style-type: none"> - Kho website: 800+ mẫu CV Online, web giới thiệu cá nhân, doanh nghiệp,... - Bảng thông: Không giới hạn - Dung lượng : 500Mb - Miễn phí 05 email theo đuôi tên miền, dung lượng 0,5GB